

# Allgemeine Geschäftsbedingungen für den Verkauf von Eintrittskarten

- **C<sup>3</sup> Chemnitzer Veranstaltungszentren GmbH**  
Theaterstr. 3, 09111 Chemnitz  
**Geschäftsbereich „Ticket-Service“**  
geschäftsansässig: Markt 1, 09111 Chemnitz

## 1. Anwendungsbereich der AGB

Die Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) finden auf das Rechtsverhältnis zwischen C<sup>3</sup> Chemnitzer Veranstaltungszentren GmbH, Geschäftsbereich Ticket-Service und dem Kunden Anwendung, die über den Ticket-Service Eintrittskarten erwerben wollen. Die C<sup>3</sup> GmbH bietet ihren Kunden die Möglichkeit, Eintrittskarten, Gutscheine und in kleinem Umfang und nach Angebot auch Merchandisingartikel zu erwerben. Der Kunde bezieht die Tickets über einen direkten Verkauf in den Vorverkaufsstellen und Tageskassen oder durch Zusendung nach telefonischer Bestellung oder Bestellung im Internet.

Für den Ticketkauf über den Webshop der C<sup>3</sup> GmbH gelten ergänzend gesonderte Geschäftsbedingungen, einzusehen auf der Homepage [www.c3-chemnitz.de](http://www.c3-chemnitz.de).

## 2. Vertragsbeziehungen

Der Ticket-Service verkauft die Tickets als gewerblicher Vermittler im Namen und mit rechtlicher Wirkung für den jeweiligen Veranstalter und für dessen Veranstaltung oder im Namen der C<sup>3</sup> GmbH, wenn die C<sup>3</sup> GmbH in rechtlicher Wirkung als Veranstalter auftritt.

Der jeweilige Veranstalter ist aus dem Ticketaufdruck und/oder aus der Veranstaltungsankündigung ersichtlich. Der Ticketservice gibt dem Kunden auf Anforderung Auskunft über den Veranstalter.

Durch den Erwerb des Tickets kommen in Bezug auf die Veranstaltung vertragliche Beziehungen ausschließlich zwischen dem Kunden und dem Veranstalter zustande.

Daraus folgt, dass sämtliche Ansprüche des Kunden bezüglich der Veranstaltung, deren Gestaltung oder im Zusammenhang mit dem Veranstaltungsbesuch gegen den Veranstalter zu richten sind. Hierzu zählen auch Ansprüche im Zusammenhang mit Ausfall/Absage der Veranstaltung, Termin- oder Programmänderungen und Umsetzung, Fehler oder Mängel bei der Sitzplatzzuordnung.

Kauft ein Kunde Eintrittskarten über den Ticket-Service, begründet sich ein gesondertes Vertragsverhältnis.

Die Leistungen des Ticket-Service beruhen im Verkauf, der Übergabe oder Versendung von Eintrittskarten nach den Vorgaben des Kunden. Die Verpflichtung des Kunden ist es, für diese Leistung das offerierte Entgelt und die Service- und Versandgebühren zu zahlen.

Eine Kartenbestellung des Kunden per Telefon oder über Internet stellt ein Angebot zum Vertragsschluss dar. Der Vertrag kommt erst durch die Verkaufsleistung des Ticket-Service zu Stande, z.B. in Form von Bestellreaktionen, Übersendung, Verkauf.

Soweit eine verkaufte Eintrittskarte den Kunden berechtigt, diese auch als Fahrkarte im öffentlichen Nahverkehr zu nutzen, wird damit ausschließlich ein zwischen dem Kunden und dem Beförderungsunternehmen bestehendes, gesondertes Vertragsverhältnis begründet. Hierfür gelten ausschließlich die Beförderungsbestimmungen des öffentlichen Nahverkehrsanbieters.

### **3. Gutscheine**

Gutscheine können in den Vorverkaufsstellen (MARKT 1/ Wasserschloß Klaffenbach) sowie im Webshop der C<sup>3</sup> Chemnitzer Veranstaltungszentren GmbH käuflich erworben und eingelöst werden. Der Gutschein gilt für alle Veranstaltungen, für deren Verkauf die C<sup>3</sup> GmbH bundesweit und international freigeschaltet ist. Der Gutschein ist drei Jahre ab Kaufdatum gültig. Eine Einlösung nach Ablauf der Gültigkeit ist nicht mehr möglich. Sollte der Wert des Gutscheins nicht ausgeschöpft werden, erhält der Kunde einen Restgutschein über den neuen Wert, der wiederum drei Jahre ab Kaufdatum gültig ist.

### **4. Preise/Gebühren**

Für einzelne Veranstaltungen gelten unterschiedliche Preise. Im Preis der Tickets sind Gebühren und die gesetzliche Mehrwertsteuer enthalten. Darüber hinaus verlangen wir bei einigen Veranstaltungen eine Transaktionsgebühr in Höhe von 1,00 Euro pro Ticket. Bei Versand der Tickets berechnen wir pro Auftrag eine Versand- und Bearbeitungsgebühr in Höhe von 5,00 Euro.

### **5. Ticketkauf**

Der Bezug von Tickets ist limitiert, in der Regel auf 10 Tickets pro Veranstaltung. Der Ticket-Service behält sich vor, in Ausnahmefällen von dieser Limitierung abzuweichen.

### **6. Zahlungsbedingungen**

In den Vorverkaufsstellen der C<sup>3</sup> GmbH (MARKT 1/Wasserschloß Klaffenbach) ist die Bezahlung bar oder per EC-Karte möglich. Der Gesamtpreis der Bestellung inklusive aller Gebühren und Mehrwertsteuer ist nach Vertragsabschluss sofort zur Zahlung fällig.

Sollte die Bezahlung nicht fristgerecht erfolgen oder keine ausreichende Kontendeckung vorliegen, ist die C<sup>3</sup> GmbH ohne weitere Benachrichtigung berechtigt, die Bestellung ersatzlos zu streichen bzw. die Tickets elektronisch zu sperren. Die Rückabwicklung des Kartenkaufes bei Verzug oder Nichtleistung des Kartenpreises gehen in voller Höhe zu Lasten des Kunden, so z.B. die Rücklastschriftgebühren, die Aufwendungen der C<sup>3</sup> GmbH selbst. Die Bezahlung ist grundsätzlich nur in Euros möglich. Jegliche Fremdwährung wird nur nach Absprache akzeptiert.

## 7. Versand

Der Ticket-Service berechnet gegenüber dem Kunden für jeden bestellungsgemäßen Versand von Eintrittskarten eine Versandgebühr pro Auftrag (siehe Pkt. 4 Gebühren). Mit der Versendung erfüllt der Ticket-Service eine Schickschuld gegenüber dem Kunden.

Der Versand der Tickets erfolgt nach dem Bestelleingang und der Bezahlung durch den Kunden. Hat der Kunde 7 Werktage nach bestätigtem Bezahlvorgang die Tickets nicht, so ist er verpflichtet, sich mit der C<sup>3</sup> Chemnitzer Veranstaltungszentren GmbH telefonisch oder per E-Mail (ticketservice@c3-chemnitz.de) in Verbindung zu setzen. Der Versand der Tickets erfolgt auf Risiko des Kunden. Die C<sup>3</sup> Chemnitzer Veranstaltungszentren GmbH behält sich vor, das Versandunternehmen nach freiem Ermessen auszuwählen.

## 8. Ermäßigungen/Reservierungen/Sonstiges

Generelle Preisermäßigungen durch den Ticket-Service für bestimmte Personengruppen werden nicht gewährt. Soweit der Veranstalter Preisermäßigungen gewährt, können diese beim Ticketkauf erfragt werden. Die Mitarbeiter im Ticket-Service sind nicht verpflichtet, den Käufer auf Ermäßigungen hinzuweisen. Die vom Veranstalter als erforderlich bezeichneten Nachweise sind vorzulegen. Nach dem Druck des Tickets kann keine Ermäßigung nachträglich mehr gewährt werden, gleiches gilt für nachträglich erbrachte Nachweise für die Voraussetzung einer Begünstigung.

Sofern von Seiten des Ticket-Service oder Veranstalters Reservierungsmöglichkeiten eingeräumt werden, muss der Kauf der Tickets innerhalb der vorgegebenen Reservierungsfrist erfolgen. Mit Ablauf der Reservierungsfrist gehen alle Tickets wieder in den freien Verkauf, einer nochmaligen Benachrichtigung bedarf es insoweit nicht.

Der Verkauf der Tickets erfolgt ausschließlich zur privaten Nutzung der Kunden. Jeglicher gewerbliche oder kommerzielle Weiterverkauf – insbesondere über Internetauktionen – der erworbenen Tickets ohne vorgängige Einholung einer schriftlichen Genehmigung der C<sup>3</sup> GmbH ist dem Kunden hiermit untersagt.

## 9. Rückgabe und Umtausch/Verlegung/Absage einer Veranstaltung

Rückgabe und Umtausch von Eintrittskarten sind ausgeschlossen. Bei Verlust und/oder Beschädigung besteht kein Anrecht auf Ersatz und finanziellen Ausgleich. Der Besitzer einer Karte gilt als rechtmäßiger Inhaber. Ausnahme hiervon ist die Rückabwicklung des Kartenverkaufes aufgrund zwingender anderer bindender Gründe (z.B. Verlegung, Absage).

Bei Verlegung des Veranstaltungsdatums und/oder des Veranstaltungsortes behalten die Tickets generell ihre Gültigkeit. Ein Anspruch auf den Besuch eines bestimmten Veranstaltungsortes besteht nicht. Der Karteninhaber kann innerhalb einer vom Veranstalter vorgegebenen Frist das erworbene Ticket zurückgeben, danach verfällt jeglicher Anspruch auf Rückerstattung.

Bei Absage der Veranstaltung wird dem Kunden unter Vorlage des Tickets innerhalb von 30 Tagen der Kaufpreis vom Ticket-Service bzw. Veranstalter erstattet. Bei Bedarf hat der Kunde seine Bankverbindung anzugeben und erhält die Erstattung überwiesen.

Bei Ausfall der Veranstaltung in Folge einer Insolvenz des Veranstalters besteht von Seiten des Ticket-Service keine Rücknahme-Verpflichtung. Der Kunde kann seine Forderungen aus dem Eintrittspreis gegenüber dem Veranstalter geltend machen. Eine Verpflichtung zur Rückerstattung der Servicegebühren besteht von Seiten des Ticket-Service nicht.

## **10. Reklamation**

Der Kunde ist verpflichtet, die Bestellung nach Zugang unverzüglich auf deren Richtigkeit (Ticketanzahl, Preise, Veranstaltung, Veranstaltungsdatum, usw.) zu überprüfen. Eine Reklamation ist ausgeschlossen. Es besteht kein Rücktrittsrecht bei Telefonverkauf von Tickets. Das Widerrufsrecht bei Fernabsatzverträgen gilt nicht.

## **11. Haftung bei Anreise/Ausfall**

Die rechtzeitige Anreise liegt allein in der Verantwortung des Besuchers, eine Rückerstattung des Ticketpreises erfolgt nicht. Für Schäden, die durch die Anreise zu ausgefallenen Veranstaltungen entstehen, kann die C<sup>3</sup> GmbH ebenfalls keine Haftung übernehmen. Auswärtigen Besuchern wird daher empfohlen, sich über das Stattfinden der Veranstaltung vor der Anreise kurzfristig zu informieren.

## **12. Datenschutzrechtliche Bestimmungen**

Personenbezogene Daten werden ausschließlich für den Gebrauch der C<sup>3</sup> GmbH gespeichert. Datenmaterial wird an Dritte weder verkauft, noch kostenfrei überlassen.

## **13. Servicezeiten**

Die Mitarbeiter im Ticket-Service stehen Ihnen persönlich in der Vorverkaufsstelle MARKT 1 während den Öffnungszeiten zur Verfügung. Die Öffnungszeiten sind auf der Internetseite [www.c3-chemnitz.de/ticketservice](http://www.c3-chemnitz.de/ticketservice) veröffentlicht. Telefonisch erreichen Sie uns montags bis freitags von 10.00 bis 17.00 Uhr unter der TICKET-HOTLINE +49 (0)371 4508-722.

## **14. Salvatorische Klausel**

Sollten sich einzelne Bestimmungen dieses Vertrages oder in dessen Anhängen aus irgendwelchen Gründen als nichtig erweisen, oder aus anderen Gründen unwirksam sein, so gilt der Vertrag mit seinen restlichen Bestimmungen vollumfänglich weiter. Entsprechendes gilt für eine Regelungslücke. Die ganz oder teilweise unwirksamen Bestimmungen oder Regelungslücke soll durch Regelungen ersetzt werden, deren wirtschaftlicher Erfolg dem der unwirksamen möglichst nahe kommt.

## **15. Gerichtsstand und anwendbares Recht**

Es gilt ausschließlich Deutsches Recht. Gerichtsstand ist Chemnitz.

Stand: Chemnitz, 01. September 2014